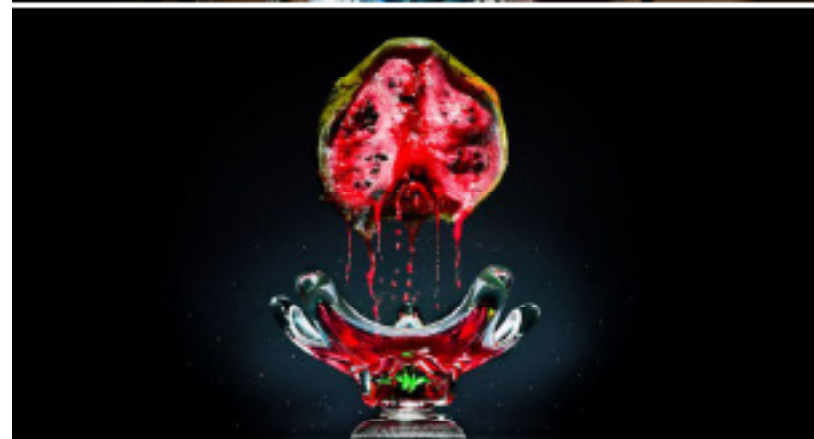


DRAP ART '17

Festival de diseño, arte
y sustentabilidad

Barcelona
Pittsburgh
Montevideo
Buenos Aires



Drap-Art es un festival que nace en Barcelona en 1995 y ha estado presente en más de 14 países.

En sus 20 años de actividad el proyecto se extendió a las Américas, con una cita anual en Barcelona (España), Montevideo (Uruguay), Pittsburgh (EEUU), y desde 2017 también en Buenos Aires (Argentina) difundiendo el trabajo de más de 180 artistas y realizando actividades de sensibilización para todos los públicos.

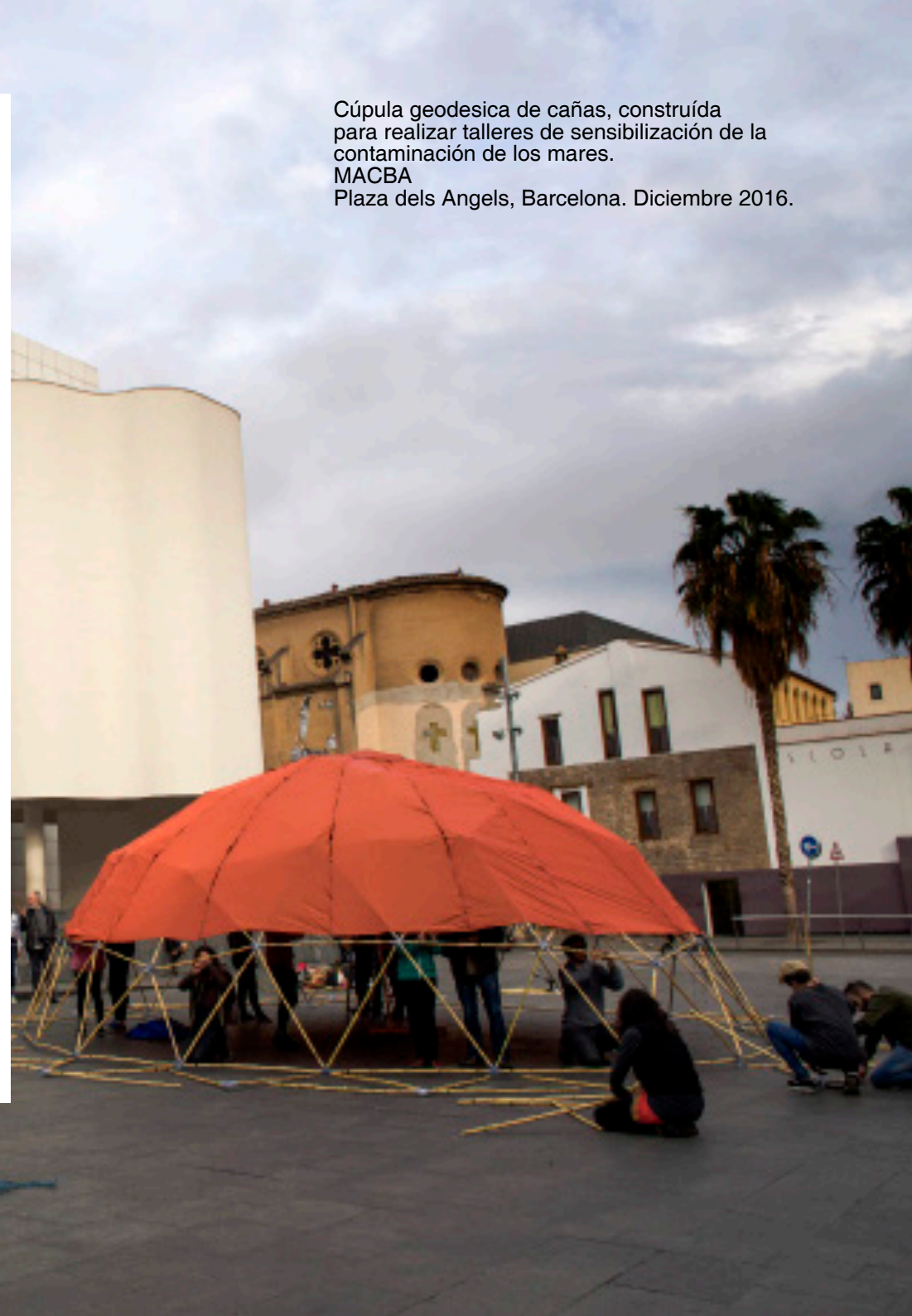
Su objetivo es:

- Impulsar una red global de difusión: de artistas y emprendedores que cuenten con el concepto de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar.

- Incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje, como el cambio climático, el consumo sostenible, la reutilización y prevención de residuos a través de métodos participativos orientados hacia públicos diferenciados dotándolos de autonomía, a fin de cambiar su conducta y facilitar la adopción de medidas en pro del desarrollo sostenible.

- Mostrar el potencial de las personas transformando sus ciudades e inspirar a los ciudadanos globales a tomar medidas trabajando de forma local hacia ciudades más humanas.

Cúpula geodesica de cañas, construída para realizar talleres de sensibilización de la contaminación de los mares.
MACBA
Plaza dels Angels, Barcelona. Diciembre 2016.



PARTNERS EN CADA CIUDAD

Drap-Art Pittsburgh: Un grupo intersectorial de líderes cívicos significativos en el resurgimiento de la ciudad se han unido para impulsar el Festival como una expresión de cuanto ha evolucionado la ciudad: Greater Pittsburgh Arts Council, Pittsburgh Downtown Partnership, The Andy Warhol Museum, el Museo Carnegie de Arte, Sustainable Pittsburgh, Consejo de Recursos de Pennsylvania, el Pittsburgh Cultural Trust, VisitPITTSBURGH, y la Conferencia de Allegheny de Desarrollo Comunitario.

Drap-Art Montevideo: Productora cultural MUSEOS VIVOS UY y PASEO CULTURAL CIUDAD VIEJA, asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es revitalizar y jerarquizar el patrimonio histórico, turístico y cultural de la Ciudad Vieja. Con el apoyo de la Intendencia de Montevideo, el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Turismo y de importantes empresas para el desarrollo de su gestión.

Drap-Art Buenos Aires: A través de ECOMANIA y LA BIOGUÍA, la comunidad digital sustentable más grande del mundo. Con más de 13 millones de seguidores La Bioguía es un movimiento de personas que tiene por misión crear un cambio de paradigma pacífico hacia una cultura más sustentable.

DRAP ART PITTSBURGH

09 Septiembre al 09 Octubre 2016

Exposición en el PGG Winter Garden

68 artistas y 3.000 mts2 de exposición

10.000 visitantes

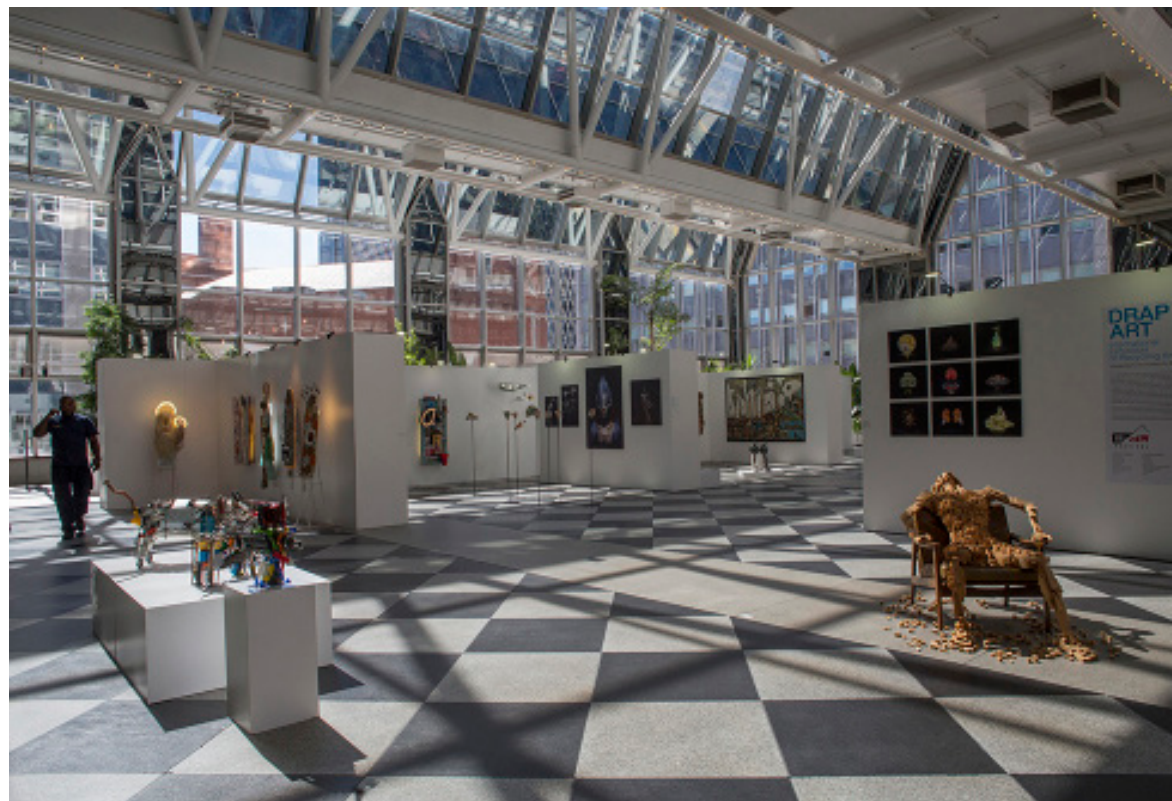
14.000 participantes en instalaciones y acciones en espacio público.

Presupuesto total de la actividad: 200.000,00€.

Actividades: Instalaciones en espacio público, masterclass para niños, jóvenes y adultos, conferencias y residencias artísticas para 6 españoles, jornada de recolección de basura para la categorización.

Una de las exposiciones más importantes de nuestra trayectoria, en un espacio tan especial como el Wintergarden PPG Place, un palacio de cristal de 3000mt2, construido por el arquitecto Philip Johnson, en pleno Downtown de Pittsburgh, EEUU.

Durante el mes de festival contamos con la patrocino de Carnegie Museum of Art donde se realizaron las conferencias.



Con el fin de impulsar prácticas colaborativas desde una comunidad de intercambio artístico internacional se realizaron residencias para 7 artistas, invitando a Dolo Navas y a Marcel-lí Antúnez, trabajaron en colaboración con estudiantes de la escuela de arte CAPA.





Alberto Carvajal trabajó con Tim Caulen, del colectivo de artistas del Industrial Arts Co-op (IAC) y sus estudiantes de trabajos en hierro.

Stephanie Senge realizó un Mandala por un consumo responsable por y para Pittsburgh, dedicado a Andy Warhol.

Proyectos construidos con la chatarra de Warhola Recycling, la empresa del sobrino de Andy Warhol.



Consuelo Bautista realizó el periódico tabloide NOW HERE NOWHERE una reflexión sobre el presente, lo que somos, el pasado: lo que fuimos, en colaboración con el artista plástico y diseñador local, Bill Miller y el apoyo del semanal Pittsburgh City Paper.

Los artistas Karol Bergeret e Imanol Ossa recorrieron la ciudad de Pittsburgh con artistas locales para recolectar residuos y crear sus obras. El trabajo formó parte de la exposición en PGG Winter Garden.





PITTSBURGH 2017

01 de junio al 10 de junio 2017

Exposición colectiva de artistas locales, intervenciones en el espacio público de Francisco Pájaro Art Is Trash en el marco del Dollar Bank Three Rivers Arts Festival.

50.000 visitantes

Presupuesto total de la actividad 25.000€



DRAP ART URUGUAY

13 al 17 de Abril, 2016

Exposición en la Intendencia de Montevideo

100 artistas y 1.500 mts² de exposición

20.000 personas asistentes exposición y acciones en espacio público.

Presupuesto total de la actividad: 35.000,00€.

Actividades: Instalaciones en espacio público, masterclass para niños, jóvenes y adultos, conferencias y jornadas de diseño y creación para mujeres emprendedoras.





Jornadas de diseño y creación para mujeres emprendedoras.

DRAP ART BARCELONA

16 al 31 de Diciembre, 2016

Exposición en el CCCB, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona

70 artistas y 1.000 mts² de exposición

16.000 visitantes exposición y acciones en espacio público.

Presupuesto total de la actividad: 70.000,00€

Actividades: Instalaciones en espacio público, masterclass para niños, jóvenes y adultos, conferencias y jornadas de sensibilización ambiental sobre la contaminación de los mares, mercado y maratón de reciclaje artístico.







DRAP-ART REDES

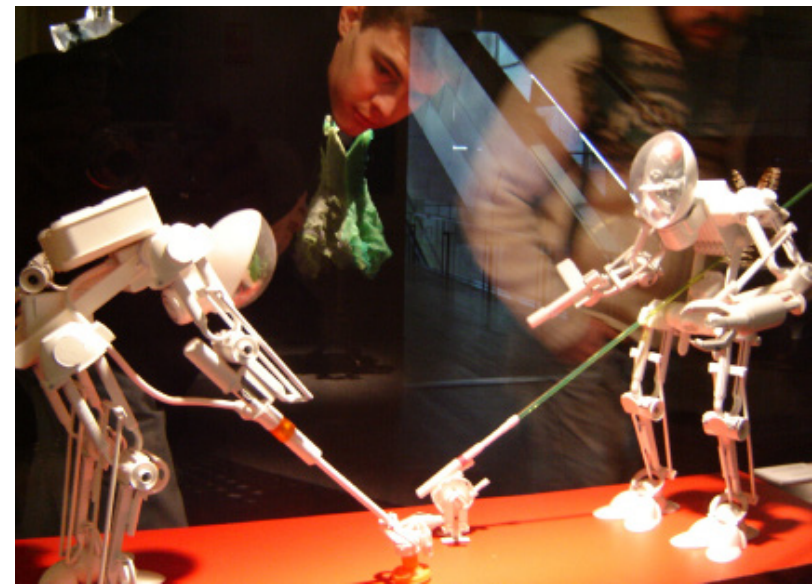
NADA DESAPARECE TODO SE TRANSFORMA

ELIMINANDO EL CONCEPTO DE RESIDUO, REEMPLAZANDO EL MODELO ACTUAL POR UNO CIRCULAR

Actualmente trabajamos en nuestro proyecto DRAP-ART REDES que aprovecha la fusión de nuestras 4 ciudades sedes del festival (Barcelona, Montevideo, Pittsburgh y Buenos Aires) para crear una red global donde todo se transforma, generando ciclos cerrados e infinitos. Eliminar el concepto de residuo. Reemplazar el modelo de consumo actual de cogerlo fabricarse tirar por uno circular.

Objetivos:

- Profundizar en el conocimiento de los procesos de sensibilización colectiva.
- Capacitar a los ciudadanos a través de la fabricación digital, el co-diseño y despliegue de herramientas que aporten soluciones a nuestro día a día.
- Combinar las nuevas tecnologías creando un equilibrio entre autoproducción e industrialización, entre global y local.
- Investigación de nuevos materiales
- Compartir ideas y soluciones desde y hacia cualquier país del mundo.



MERCADO DRAP-ART DE ECODISEÑO Y CONSUMO SOSTENIBLE

El Mercado Drap-Art de reciclaje artístico y consumo sostenible tiene en cuenta las repercusiones de carácter económico, social y medioambiental en el momento de elegir entre las distintas opciones que ofrece el mercado. Potencia a su vez un consumo ecológico, un consumo solidario, un consumo crítico y un consumo ético. Ofrece talleres de reciclaje creativo, para todos los públicos.

Con los mercados, Drap-Art promueve una economía verde, que permite vivir a unas 30 familias de artistas, diseñadores y artesanos, además de ofrecer una salida profesional a personas con dificultades para integrarse en el mercado laboral convencional. Además ayuda a la financiación de la escuela / taller del artista Omar Jaime para niños y adolescentes entre 10 y 17 años que viven o vivieron en la calle, de la ciudad de Lambayeque, Perú.

